



## علیرضا بشری موحد



سال تولد: ۱۳۶۱/۰۳/۰۹

تحصیلات:

نام دانشگاه یا موسسه آموزشی	سال اخذ مدرک	گرایش	رشته	مدرک تحصیلی
دانشگاه صنعتی امیرکبیر	۱۳۸۴	تکنولوژی صنعتی	صنایع	لیسانس
دبیرستان نمونه مردمی معلم	۱۳۷۸	ریاضی فیزیک	ریاضی فیزیک	دیپلم

سوابق کاری

سال خاتمه	سال شروع	نام شرکت	پست سازمانی / شرح سابقه شغل
تا کنون	۱۳۹۶	مدیریت مهندسی و فناوری میر	<p><b>عضو هیأت مدیره و دبیر کمیته توسعه کسب و کار</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ شرکت در جلسات رایزنی و نهایی سازی قراردادها (قراردادهای با حجم ریالی مختلف)</li> <li>▪ تهیه گزارشهای مالی و آنالیز فعالیتها از پروژههای مشابه قبلی و پیشبینی ارزش پروژههای آتی به منظور ارائه پیشنهاد فنی و مالی مناسب برای اینگونه پروژهها در آینده</li> <li>▪ اخذ صلاحیتها و رتبههای مرتبط با حوزههای کاری شرکت از سازمان برنامه و بودجه کشور</li> <li>▪ تهیه برنامه بازاریابی</li> <li>▪ شرکت در جلسات بازاریابی با کارفرمایان</li> <li>▪ شناسایی نمایشگاههای مرتبط، انجام اقدامات لازم جهت حضور در آن و شرکت در نمایشگاه به عنوان نماینده شرکت</li> <li>▪ شناسایی مناقصات مرتبط با زمینه کاری، اطلاع رسانی و رایزنی با افراد ذیصلاح جهت شرکت در آنها</li> <li>▪ شناسایی شرکتهای همکار توانمند جهت همکاری در مناقصات و انجام پروژه</li> </ul>
تا کنون	۱۳۹۳	موننکو ایران	<p><b>مدیر توسعه کسب و کار داخلی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تهیه گزارشات تخصصی و تحلیلی مرتبط</li> <li>▪ تهیه و بررسی فرمتهای مختلف قراردادی کارفرمایی</li> <li>▪ شرکت در جلسات رایزنی و نهایی سازی قراردادها (قراردادهای با حجم ریالی مختلف)</li> <li>▪ محاسبه حجم ریالی قراردادها با توجه به شرح خدمات مورد نظر کارفرما</li> <li>▪ تهیه گزارشهای مالی و آنالیز فعالیتها از پروژههای مشابه قبلی و پیشبینی ارزش پروژههای آتی به منظور ارائه پیشنهاد فنی و مالی مناسب برای اینگونه پروژهها در آینده</li> <li>▪ اخذ صلاحیتها و رتبههای مرتبط با حوزههای کاری شرکت از سازمان برنامه و بودجه کشور، کانون مشاوران اعتباری و سرمایه گذاری بانکی و ...</li> </ul>



سال خاتمه	سال شروع	نام شرکت	پست سازمانی / شرح سابقه شغل
			<ul style="list-style-type: none"> <li>■ تهیه برنامه بازاریابی</li> <li>■ شرکت در جلسات بازاریابی با کارفرمایان</li> <li>■ شناسایی نمایشگاه های مرتبط، انجام اقدامات لازم جهت حضور در آن و شرکت در نمایشگاه به عنوان نماینده شرکت</li> <li>■ شناسایی مناقصات مرتبط با زمینه کاری، اطلاع رسانی و رایزنی با افراد ذیصلاح جهت شرکت در آنها</li> <li>■ ارزیابی اسناد مناقصات ارائه شده از سوی مناقصه‌گران</li> <li>■ شناسایی شرکت‌های همکار توانمند جهت همکاری در مناقصات و انجام پروژه</li> </ul>
۱۳۹۳	۱۳۸۷	موننکو ایران	<p style="text-align: center;"><b>سرپرست پیشنهادها و بازاریابی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ تهیه گزارشات تخصصی و تحلیلی مرتبط</li> <li>■ شناسایی مناقصات مرتبط با زمینه کاری، اطلاع رسانی و رایزنی با افراد ذیصلاح جهت شرکت در آنها</li> <li>■ تهیه پیشنهاد مناقصات با همکاری معاونت‌های پروژه محور</li> <li>■ ارزیابی اسناد مناقصات ارائه شده از سوی مناقصه‌گران</li> <li>■ تهیه گزارش‌های مالی و آنالیز فعالیت‌ها از پروژه‌های مشابه قبلی و پیش‌بینی ارزش پروژه‌های آتی به منظور ارائه پیشنهاد فنی و مالی مناسب برای اینگونه پروژه‌ها در آینده</li> <li>■ تهیه برنامه بازاریابی</li> <li>■ شرکت در جلسات بازاریابی با کارفرمایان</li> <li>■ شناسایی نمایشگاه های مرتبط، انجام اقدامات لازم جهت حضور در آن و شرکت در نمایشگاه به عنوان نماینده شرکت</li> <li>■ شناسایی شرکت‌های همکار توانمند جهت همکاری در مناقصات و انجام پروژه به صورت مشارکتی</li> </ul>
۱۳۸۷	۱۳۸۶	تداوم تولید	<p style="text-align: center;"><b>مهندس فروش</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ مطالعه و جستجو به منظور شناسایی بازار و مشتریان جدید</li> <li>■ مطالعه و جستجو به منظور شناسایی تأمین کنندگان با کیفیت و قیمت رقابتی</li> <li>■ توسعه بازار و محصولات در شاخه‌های محصولات فولادی، قطعات یدکی</li> <li>■ تجارت مواد خام و محصولات نهایی در حوزه فولاد، کیت‌های CNG، درزگیرها و ماشین‌آلات</li> <li>■ مطالعه وضعیت و چگونگی بازار</li> </ul>
۱۳۸۶	۱۳۸۴	صدا و سیما	<p style="text-align: center;"><b>کارشناس مدیریت کیفیت</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ اخذ گواهینامه ISO 9001:2000 در مرکز پژوهش‌های صدا و سیما</li> <li>■ تضمین کیفیت در مرکز پژوهش‌های صدا و سیما</li> <li>■ برنامه‌ریزی به منظور حفظ کیفیت در مرکز پژوهش‌های صدا و سیما</li> <li>■ توسعه کیفیت در مرکز پژوهش‌های صدا و سیما</li> <li>■ برگزاری ممیزی‌های داخلی در داخل مجموعه مرکز پژوهش‌های صدا و سیما به منظور دستیابی به بالاترین کیفیت با پایین‌ترین حجم ضایعات</li> </ul>



سال خاتمه	سال شروع	نام شرکت	پست سازمانی / شرح سابقه شغل
۱۳۸۶	۱۳۸۶	بنیاد سینمایی فارابی	<p><b>کارشناس اطلاعات و برنامه ریزی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ تدوین و مستندسازی روش‌های اجرایی فعالیت‌ها</li> <li>▪ تهیه، تدوین و ارائه گزارش‌های لازم مدیریتی</li> <li>▪ همکاری در برگزاری جشنواره فیلم فجر</li> <li>▪ همکاری در برگزاری جشنواره فیلم کودک و نوجوان</li> </ul>
۱۳۸۴	۱۳۸۳	ایران خودرو دیزل	<p><b>کارشناس خط تولید کامیون سازی</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ زمانسنجی فعالیت‌ها در خط تولید</li> <li>▪ تهیه چیدمان مجدد برای خط تولید کامیون</li> <li>▪ بهبود وضعیت و شرایط خط تولید کامیون</li> <li>▪ بالانس خط تولید کامیون</li> </ul> <p>افزایش ظرفیت تولید کامیون در خط تولید از ۸ به ۱۲ عدد در هر شیفت کاری</p>

▪ دوره‌های آموزشی

تاریخ دوره	شرکت یا موسسه برگزار کننده	عنوان دوره
۱۳۸۴	TUV Rheinland	ممیزی مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO 9001:200
۱۳۸۵	TUV Rheinland	مدیریت کیفیت بر اساس EFQM
۱۳۸۵	TUV Rheinland	آشنایی با اصول آراستگی محیط کار (5S)
۱۳۸۸	سیستم‌های برتر مدیریت کارآمد	تدوین برنامه کسب و کار
۱۳۸۸	سازمان توسعه تجارت ایران	فرآیند تدوین برنامه بازاریابی
۱۳۸۸	موسسه نوآوری راهبرد فردا	تشریفات مناقصه و قانون برگزاری مناقصه‌ها
۱۳۸۸	شرکت موننکو ایران	نرم افزار Easy
۱۳۸۸	شرکت بین المللی افق نو	تکنیک‌های عملی در تهیه و ارزیابی کارنامه بازاریابی و فروش سازمان
۱۳۸۸	شرکت پارسه	سمینار آموزشی مدل کسب و کار Business Model
۱۳۸۸	سازمان توسعه تجارت ایران	کارگاه آموزشی فرآیند تدوین برنامه بازاریابی (Marketing Plan)
۱۳۸۸	شرکت سیستم‌های برتر مدیریت	دوره آموزشی طرح کسب و کار Business Plan
۱۳۸۸	موسسه نوآوری راهبرد فردا	سمینار تخصصی تشریفات مناقصه و قانون برگزاری مناقصه‌ها
۱۳۸۹	شرکت گروه مپنا	عوامل زیان‌آور ایمنی، بهداشتی و زیست محیطی در محیط کار
۱۳۹۰	شرکت موننکو ایران	تفکر نقادانه
۱۳۹۰	موسسه المللی توسعه جامعه متخصصان	سمینار تهیه و تنظیم پیشنهاد (Proposal) مناسب برای مناقصات
۱۳۹۰	انجمن مهندسی ارزش ایران	مهندسی ارزش - سطح یک
۱۳۹۱	شرکت نشر فن آریا	دومین همایش مدیریت ادعا در قراردادهای
۱۳۹۲	گروه پژوهشی صنعتی آریانا	مدیریت بازاریابی حرفه‌ای



تاریخ دوره	شرکت یا موسسه برگزار کننده	عنوان دوره
۱۳۹۲	شرکت مینا مدیران	کنفرانس ملی بازاریابی و برندسازی با رویکرد ابزارهای نوین
۱۳۹۲	شرکت موننکو ایران	آشنایی با سیستم‌های CHP و نیروگاه‌های مقیاس کوچک
۱۳۹۳	مینا مدیران میعاد	مذاکره و زبان بدن
۱۳۹۳	مینا مدیران میعاد	کنفرانس ملی بازاریابی و فروش
۱۳۹۳	موسسه مطالعات بهره‌وری و منابع انسانی	مهندسی پایدار
۱۳۹۳	شرکت میر	اصول کاربردی قراردادها
۱۳۹۴	شرکت میر	نکات مهم قوانین کار و اصول حقوقی مرتبط با امور اداری
۱۳۹۴	شرکت موننکو ایران	فرهنگ سازمانی
۱۳۹۴	شرکت موننکو ایران	مدیریت عملکرد
۱۳۹۴	شرکت موننکو ایران	اصول و فنون مصاحبه استخدامی
۱۳۹۴	شرکت میر	اصول و فنون مذاکره
۱۳۹۵	راهبران سیستم رستاک	کارت امتیازی متوازن BSC
۱۳۹۵	شرکت موننکو ایران	آموزش زبان انگلیسی تجاری - سطح Intermediate
۱۳۹۵	راهبران سیستم رستاک	مدیریت پورتفولیو Real Portfolio Management
۱۳۹۶	گروه مدیریتی آرشیام جهان	توانمندسازی بنیادین مدیران
۱۳۹۶	گروه پژوهشی صنعتی آریانا	حل مسئله و تصمیم‌گیری

▪ عضویت در انجمن‌ها و کانون‌ها

- ✓ انجمن مهندسين صنايع ايران
- ✓ گروه مدیریت کیفیت

▪ مهارت‌های نرم افزاری

- MSP
- ERP
- CRM
- MS Office
- AutoCAD
- Easy
- Outlook
- Internet etc.

▪ آشنایی با زبان‌های خارجی و سطح آشنایی

- Farsi
- Fluent in English (Ielts: 6)
- A little Arabic